

Udsnit af

# Indsigtsrapport

Survey om unges hørevaner

Høreforeningen

Februar 2023



# Om analysen

Analysen omhandler unges hørevaner. Der er spurgt ind til de unges lytteforbrug og -adfærd. Der er også spurgt ind til de unges bevidsthed om og kendskab til de helbredsmæssige konsekvenser og forebyggende initiativer til at passe på hørelsen.

Datagrundlaget for analysen er indsamlet af analyseinstituttet Bilendi&respondi. Indsamlingsperioden er forløbet fra den 9. til 15. november.

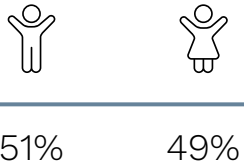
Undersøgelsen er repræsentativ på køn og region i aldersgruppen 13-19 år. Der er anvendt vægtning af data for at sikre retmæssig repræsentativitet. Vægtene varierer mellem 0,79-1,27. Den statistiske usikkerhed er maksimalt  $\pm 4,38$  procentpoint når alle besvarelser indgår. Der indgår i alt 500 respondenter i undersøgelsen.

Indsamlingen blandt de 13-16 årige er foretaget gennem deres forældre, hvor forældrene er blevet bedt om at lade deres børn i den givne alder besvare spørgeskemaet. I aldersgruppen 17-19 år har de unge selv besvaret spørgeskemaet.

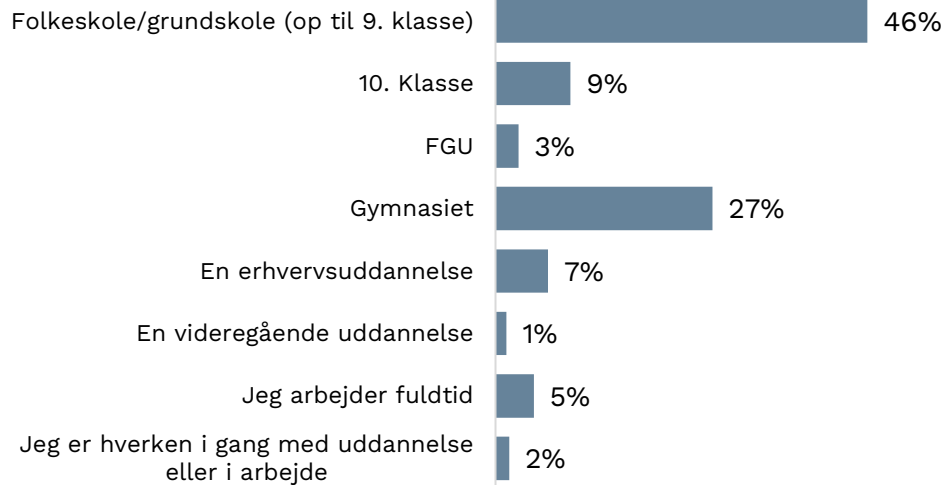
Analysen indgår i Høreforeningens forebyggelsesprojekt Lyd på livet, som har til formål at forebygge høreskader og tinnitus blandt børn og unge. Projektet er støttet af William Demant Fonden, GN Foundation, Den A.P. Møllerske Støttefond, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

# Om respondenterne i undersøgelsen

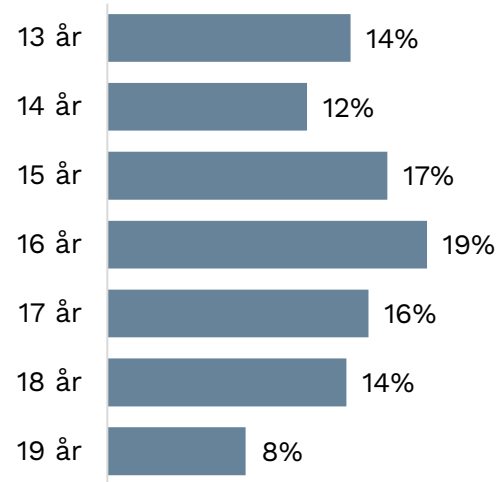
## Køn



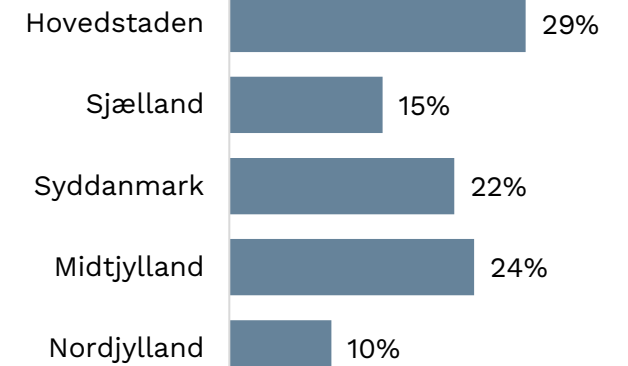
## Uddannelse



## Aldersfordeling



## Geografi





# Problemet's omfang



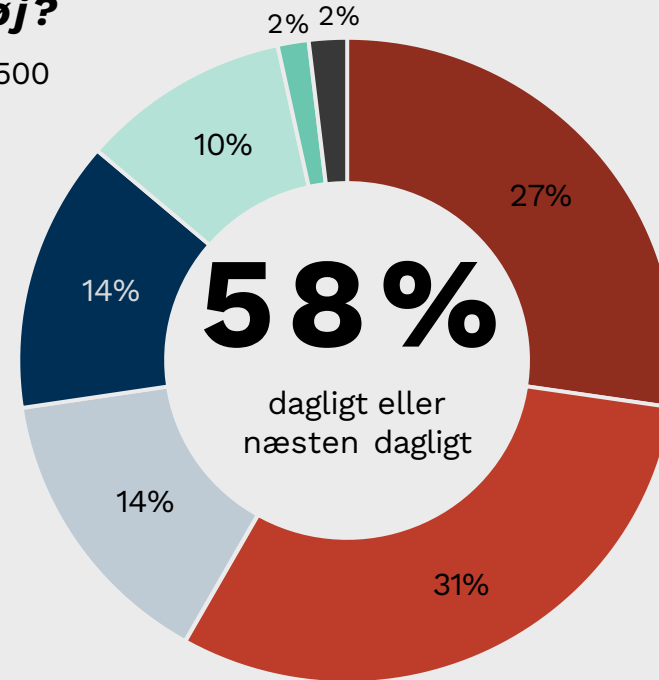
# Hver tredje ung udsættes dagligt for kraftig lyd eller støj

Knap **6 ud af 10 unge** er på **næsten daglig basis** i situationer, hvor de selv oplever, at der er kraftig lyd eller støj. Kun 2% af de unge er aldrig i situationer, hvor de udsættes for støj.

Der ses en forskel mellem drenge og pigers opfattelse af, hvor ofte de udsættes for kraftig lyd eller støj. **61% af pigerne** er dagligt eller næsten dagligt i situationer med støjpåvirkning. For **drengene er det 55%.**

## Hvor ofte er du i situationer med kraftig lyd eller støj?

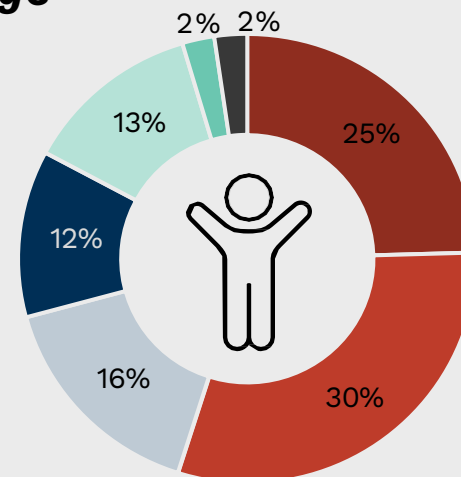
N=500



- Hver dag
- Næsten hver dag
- 3-4 gange i løbet af en uge
- 1-2 gange i løbet af en uge
- Sjældnere end en gang om ugen
- Aldrig
- Ved ikke

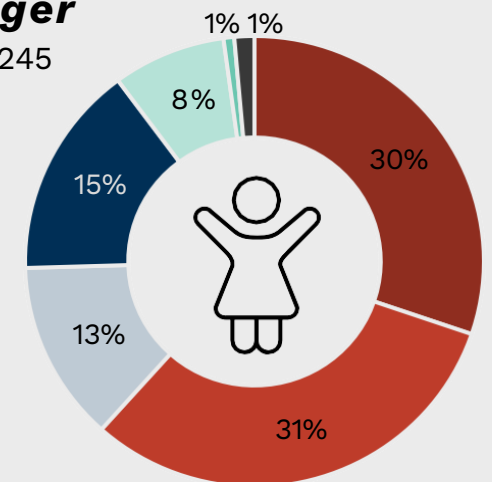
## Drenge

N=255



## Piger

N=245



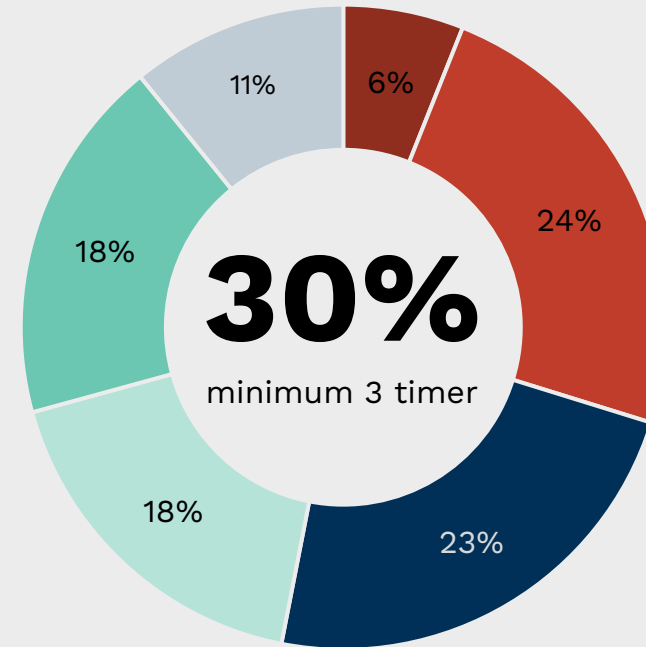
# Støjpåvirkningen er både for drenge og piger langvarig

For 30% af de unge varede den kraftige lyd eller støj **minimum 3 timer** i løbet af en tilfældig dag for nylig.

Der er ingen nævneværdig forskel mellem drenge og piger i forhold til varigheden af støjpåvirkningen.

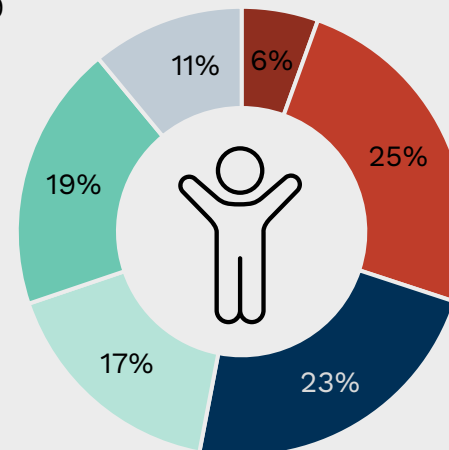
**Tænk på en dag for nylig, hvor der var kraftig lyd eller støj. Hvor længe varede den kraftige lyd og støj omkring dig?**

N=493

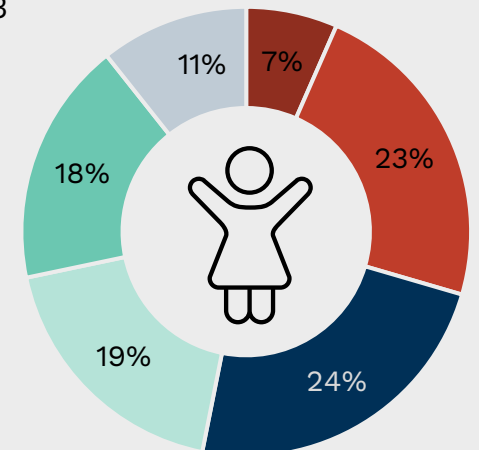


- 6 timer eller mere
- Ca. 3-5 timer
- Ca. 1-2 timer
- Ca. ½ time - 1 time
- Mindre end ½ time
- Ved ikke

**Drenge**  
N=249



**Piger**  
N=243



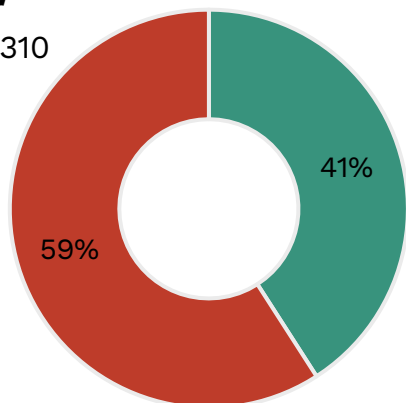
# De unge tænker **ikke** over mulige konsekvenser – og særligt ikke de **yngste** ...

Gennemsnitligt tænker **hver anden ung over**, at deres hørevaner og støjpåvirkning nu kan få konsekvenser for deres fremtidige hørelse. En typisk måde at opgøre hvorvidt der er tale om en social norm, er ved andele i omegnen af 80-90%. Det er derfor **ikke en udbredt social norm** blandt de unge at passe på deres hørelse.

Det er særligt de yngste, der ikke er opmærksomme på de mulige konsekvenser for deres hørelse. **59% af de 13-16 årige tænker ikke over, at de kan skade deres hørelse.** Mere opmærksomme er 17-19 årige, hvor **65% af de adspurgte tænker over det.** Tendensen for de 17-19 årige bevæger sig dermed i retning mod en social norm uden at denne er etableret.

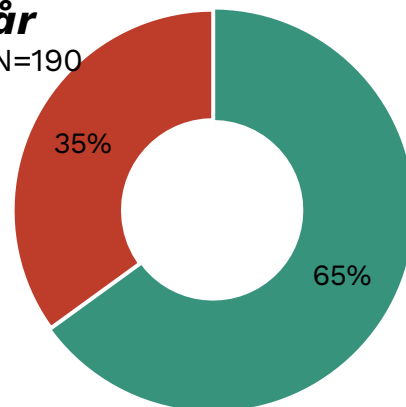
**13-16 år**

N=310

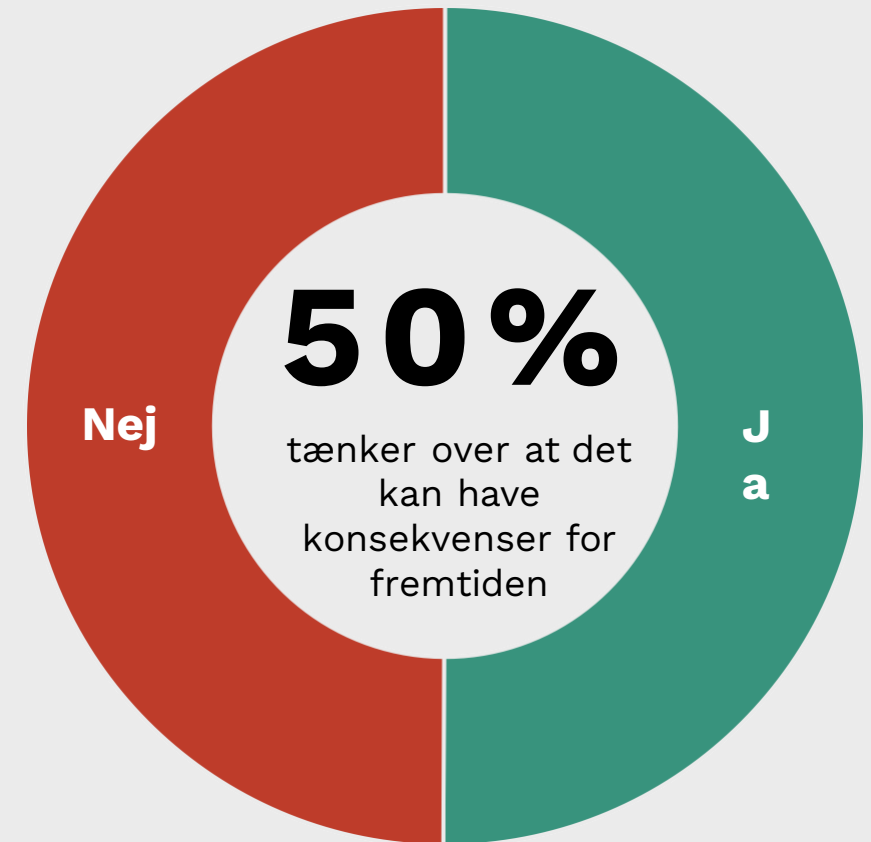


**17-19 år**

N=190



**Tænker du nogensinde over, at man ved at udsætte sine ører for kraftig lyd eller støj kan ende med at skade hørelsen senere i livet?**



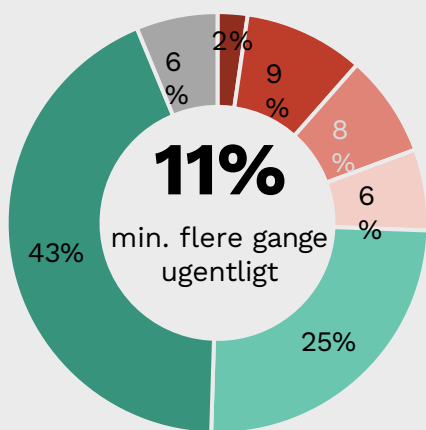
N= 500

# ... på trods af, at hver **10. ung ugentligt** oplever at høre hyletoner

Mere end hver 10. ung mellem 13-19 år hører flere gange om ugen en hyletone, susen eller brusen i hovedet – et tydeligt tegn på, at de unges høresystemer er overbelastede. En sandsynlig konsekvens af, at de unge oplever mange timer med støj i løbet af dagen.

Der sker desuden en **markant forøgelse** af andelen af unge, som oplever at høre hyletoner, susen og brusen, i takt med at de bliver ældre, hvor andelen stiger **fra 8%** på ugentlig basis **blandt de 13-16 årige til 17%** ugentligt **blandt de 17-19 årige**.

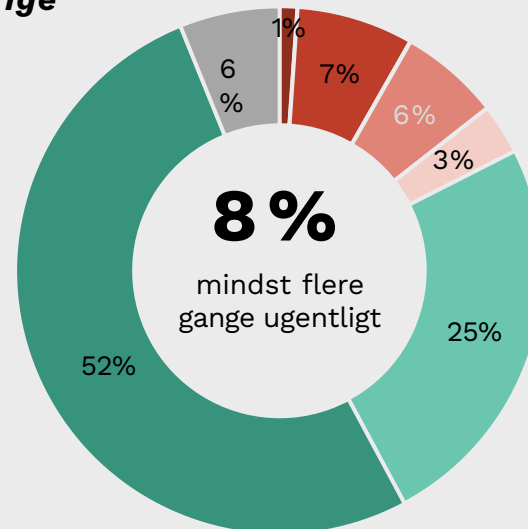
**Hører du en hyletone, susen eller brusen i dit hoved?**  
(Alle unge)



- Ja, flere gange dagligt eller konstant
- Ja, flere gange om ugen
- Ja, flere gange om måneden
- Ja, flere gange om året
- Ja, men kun et par gange
- Nej, det har jeg aldrig prøvet
- Ved ikke

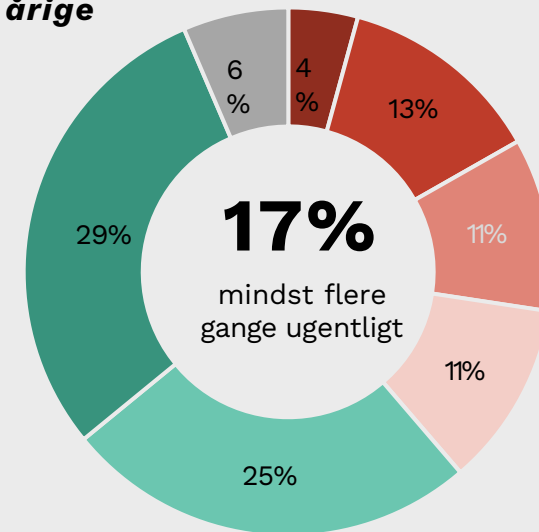
N=500

**13-16 årige**



N=310

**17-19 årige**



N=190

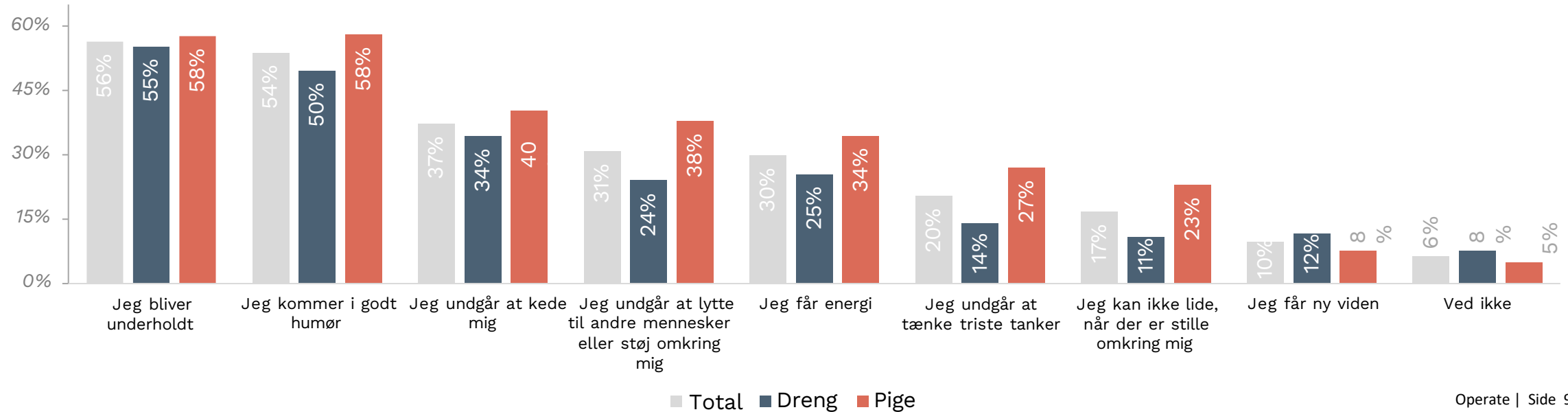


# 4 ud af 10 piger bruger lyd til at undgå at tænke triste tanker

De unge bruger lyd som underholdning men også som noget, **der holder kedksomheden væk**, og som **et redskab til at påvirke eller påkalde sig bestemte følelser og sindstilstande**.

Der er **tydelige forskelle på drenge og pigers besvarelser**. Det er særligt piger, som bruger lyden til at **holde andre mennesker og støj ude**, og samtidig svarer en større andel af pigerne, at de **ikke kan lide, når der er stille omkring dem**, hvilket kan hænge sammen med, at en større andel af **pigerne også bruger lyd til at undgå at tænke triste tanker**.

## Hvilke af disse udsagn beskriver din oplevelse, når du eksempelvis lytter til musik, radio og podcasts?



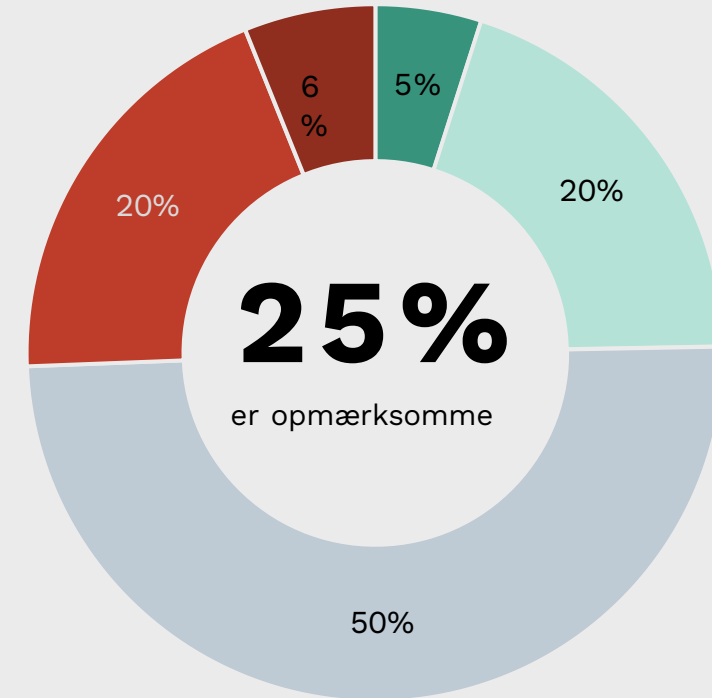
# De unge er **ikke** opmærksomme på deres hørelse

**75% af de unge** er, ifølge dem selv, ikke opmærksomme på at passe på deres egen hørelse.

Tallet viser sig ret stabilt på tværs af alle andre faktorer i undersøgelsen – det vil sige, at andelen af opmærksomme og uopmærksomme unge **ikke varierer på tværs af fx køn, forbrug af lyd, lydstyrkeniveau eller andre lyttevaner.**

Det vidner om, at opmærksomheden for at passe på hørelsen bestemt ikke er noget, som optager de unge.

I hvilken grad er du selv opmærksom på at passe på din hørelse?



- I meget høj grad
- I høj grad
- Hverken i høj eller lav grad
- I lav grad
- I meget lav grad

N=500



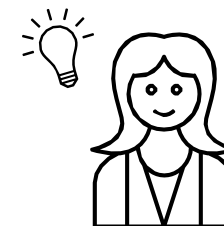
# Tre hovedkonklusioner



**De unge har et udbredt forbrug af lyd – særligt gennem høretelefoner**



**De unge er ikke i udstrakt grad bevidste om risikoen for høreskader**



**Der er behov for at øge informationsniveauet om forebyggelse hos de unge**

**Operate A/S**  
**Operate Technology A/S**  
**Operate Experience ApS**

Jesper Brochmanns Gade 10  
2200 København N

[www.operate.dk](http://www.operate.dk)

